

## REGOLAMENTO

### Operazione a premi

#### **“CAMPAGNA ROMANCE SPERLING 2024”**

OP/07/2024

Al fine di incrementare la conoscenza e la vendita dei propri prodotti, la **Mondadori Libri S.p.A.** con sede legale in Via Gian Battista Vico, 42, 20123 - Milano e sede amministrativa in Via Mondadori 1, 20054 – Segrate (MI), iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 08856650968, intende indire una operazione a premi con le seguenti caratteristiche e modalità:

- Durata:** **Dal 25 giugno 2024 al 02 luglio 2024**  
**Inizio diffusione materiali di comunicazione il 17 giugno 2024**
- Territorio:** Tutte le librerie aderenti all'iniziativa (e relativi siti e-commerce), ad esclusione di Amazon, che esporranno il relativo materiale pubblicitario ubicati sul Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino
- Prodotti in promozione:** Tutti i libri della collana “Romance” del catalogo Sperling & Kupfer in vendita presso le librerie aderenti all'iniziativa (e relativi siti e-commerce), ad esclusione di Amazon, che esporranno il relativo materiale pubblicitario ubicati sul Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino
- Target:** Consumatori finali.

## REGOLAMENTO

Da **25 giugno 2024 al 02 luglio 2024** tutti i consumatori finali che effettueranno l'acquisto in un'unica soluzione di n. 2 libri della collana “Romance” composta da 18 titoli del catalogo Sperling & Kupfer presso le librerie aderenti all'iniziativa (e relativi siti e-commerce), ad esclusione di Amazon, in presenza del relativo materiale pubblicitario, riceveranno subito in omaggio n. 1 (una) shopper personalizzata “Romance addicted”

### Premi e loro valore di mercato:

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalla vendita del prodotto in promozione aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione.

Si prevede di erogare **n. 7.000 shopper personalizzate** del valore medio di **Euro € 10,00 (dieci/00) iva inclusa, per un totale montepremi di previsione di Euro 70.000,00 (settantamila/00) iva inclusa**, salvo conguaglio a fine manifestazione.

**Note Particolari:**

- **Il premio sarà consegnato all'avente diritto unitamente ai prodotti acquistati** e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l'omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente al prodotto acquistato oggetto della presente promozione, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
  - **La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi e nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.**
  - I premi potranno essere sostituiti con altri di pari valore e caratteristiche nel caso in cui non siano più disponibili sul mercato. Gli stessi **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
  - La partecipazione è gratuita.
  - Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito [www.sperling.it](http://www.sperling.it)
  - **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa, sul web e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque, di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
  - La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
  - La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare la presente manifestazione a premi in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.
-

